

## Extrait du compte rendu du 08/07/21

### **Communication et visibilité de l'association : site internet et réseaux sociaux**

#### **Contexte :**

Le site internet de l'association apparaît obsolète et pas pratique pour certains adhérents. Cyril, un adhérent, a proposé ses services pour l'améliorer.

#### **Objectifs :**

- . une bonne visibilité de l'association,
- . un site plus attirant,
- . un site qui doit vivre, proposer des informations mises à jour,
- . donner envie de rejoindre l'association,
- . contenir les compte-rendus des réunions,
- . être facile d'utilisation pour qu'un non-connaisseur puisse y mettre des informations.
- . des informations de fond et non des infos ponctuelles

Le site actuel, hébergé par la FUB a l'avantage d'être gratuit et bien répertorié sur google. Il faut garder le site actuel, l'améliorer et expliquer à 3 personnes de l'association comment insérer des comptes-rendus de réunion. En plus, il a été relevé l'importance de créer une page instagram pour toucher un public jeune. Appel à bénévole pour gérer cette page.

#### **Prochaines étapes**

- Valider le cahier des charges
- Fixer le budget
- Rencontrer Cyril pour l'informer
- Appel à bénévole pour gérer la page instagram

#### **Cahier des charge pour l'amélioration du site**

- Un site simple avec des infos de fond et non des infos ponctuelles à changer comme des horaires ou des dates (les infos ponctuelles sont mises sur la page facebook)
- Les infos de fond : contact de l'association, bureau et CA, activités de la VE et de l'atelier, lien vers la page facebook
- Compte-rendus des réunions et des AG en archives
- Un site ergonomique
- Un site facile à modifier afin d'être un minimum autonome

Ce qui n'est pas attendu :

- Un site pro
- Des nouveaux services sur le site (ni inscription, ni réservation)